

LES CHIFFRES DU TOUR DE FRANCE 2018

4 500 PERSONNES :

ORGANISATION - GROUPES SPORTIFS - MÉDIAS - PARTENAIRES - CARAVANE PUBLICITAIRE - PRESTATAIRES

COUREURS

176 coureurs
(22 équipes de 8 coureurs)

450
accompagnateurs

16 membres
du Collège des commissaires

PARCOURS 2018

3 351 km (21 étapes)
8 étapes de plaine
5 étapes accidentées
6 étapes de montagne
avec 3 arrivées en altitude
1 étape
contre la montre en individuel
1 étape
contre la montre par équipe
26 cols ou montées ou côtes et arrivées en altitude classés en deuxième, première ou hors catégorie

2 pays visités
(France et Espagne)
36 départements français visités
39 sites-étapes dont 9 inédits
579 communes traversées
705 habitants à Montvalezan (commune de la station de La Rosière San Bernardo), le + petit site-étape
2 250 000 habitants à Paris, la + grande ville-étape

231 km : longueur de la 7^e étape (Fougères > Chartres), la + longue de cette 105^e édition
65 km : longueur de la 17^e étape (Bagnères-de-Luchon > Saint-Lary-Soulan Col du Portet), l'étape en ligne la + courte de cette 105^e édition
2 215 m : altitude du col du Portet, point culminant du Tour de France 2018 où sera attribué le Souvenir Henri Desgrange

ORGANISATION

100 permanents A.S.O.
+ de 370 équipiers
+ de 500 hôtels réservés pour le Tour de France
6 avions réservés pour les transferts (15 et 28 juillet)

SERVICE MÉDICAL

10 médecins (toutes spécialités)
7 ambulances
1 moto
7 infirmiers(es)
2 voitures médicales
1 camion radiologie

SÉCURITÉ

80 gendarmes permanents sur le Tour de France dont 50 gardes républicains
15 policiers composant la mission police permanente du Tour de France
29 000 policiers, gendarmes et pompiers déployés par le Ministère de l'intérieur sur l'ensemble du parcours
3 000 agents des Conseils départementaux
3 600 panneaux de signalisation apposés par l'Assemblée des Départements de France sur les points dangereux
65 personnes présentes sur le Tour de France formées chaque année à la prévention du risque routier, soit plus de **450 personnes depuis 2010**
800 personnes vont suivre une action de formation et de sensibilisation aux risques du travail
1 campagne sécurité campagne de communication dans la presse, à la radio, à la télévision et sur le digital

MÉDIAS ACCRÉDITÉS

(Chiffres 2017)

2 000 journalistes, consultants et photographes
600 médias différents
91 agences photos
301 titres ou agences de presse et sites Internet
68 radios
94 chaînes de télévision

DIFFUSION TV

Diffusion dans 190 pays
Diffuseur hôte : france-tvsport
100 chaînes dont 60 en direct
105 heures de direct (signal international)
Toutes les étapes diffusées en intégralité en 2018
7 000 heures de diffusion dans le monde entier en 2017
Diffusion en Inde sur DSport

PRODUCTION TV

5 000 m² nécessaires à l'installation de la zone technique d'arrivée
120 camions composent la zone technique
60 km de câbles déroulés en moyenne en zone technique sur une arrivée
500 personnes pour les équipes de production TV
5 motos images, 2 motos son, 2 hélicoptères images, 1 hélicoptère HF relais, 2 avions HF relais, nécessaires à la production des images TV du Tour de France
90 journalistes TV et radio issus de 10 nationalités différentes en tribune commentateurs
176 trackers posés sur l'ensemble des vélos de la première à la dernière étape afin de géolocaliser les coureurs pendant la course
8 caméras embarquées sur les vélos chaque jour

DIGITAL

(Chiffres en date du 20 juin 2018)

<p>LETOUR.FR</p> <ul style="list-style-type: none"> 41 MILLIONS de visites* 126 MILLIONS de pages vues* 71 MILLIONS de vidéos vues* 4 LANGUES <p>APPLICATION MOBILE</p> <ul style="list-style-type: none"> 17 MILLIONS de visites* 1,4 MILLION de téléchargements 	<p>RÉSEAUX SOCIAUX</p> <p>Une communauté de 6 500 000 fans et followers</p> <ul style="list-style-type: none"> @letour @letour letourdefrance Chat Messenger <p>3 MILLIONS de followers 2,5 MILLIONS de fans 800 000 followers 743 000 interactions</p> <p>LE SUIVI EN DIRECT À L'INTERNATIONAL ET AUSSI...</p> <ul style="list-style-type: none"> @radiotour_fr @radiotour_en @radiotour_es @letour_de @letour_uk @letour_col @letour_jpn <p>1 compte Snapchat 1 chaîne Dailymotion 1 chaîne YouTube 1 compte Weibo 1 hashtag : #TDF2018</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LE RACE CENTER SUR LETOUR.FR*

12,2 MILLIONS de visites en 2017 Disponible dans les 4 langues du site sur ordinateur, tablette et mobile

PARTENAIRES

5 partenaires Club : LCL, CARREFOUR, SKODA, VITTEL, KRYS
10 partenaires officiels
14 fournisseurs officiels
6 partenaires techniques
3 supporters officiels
4 partenaires médias
4 partenaires institutionnels

CARAVANE PUBLICITAIRE

160 véhicules festifs
33 marques
600 personnes
16 millions d'objets distribués sur l'ensemble du Tour
11 km de cortège
30 minutes de spectacle du 1^{er} au dernier véhicule
55 personnes pour l'encadrement

10 À 12 MILLIONS DE SPECTATEURS SUR LE BORD DE LA ROUTE

60% d'hommes
40% de femmes
80% de spectateurs français et **20%** d'étrangers
92% des personnes viennent accompagnées (4 à 5 personnes par groupe en moyenne)
63% de familles dont **47%** avec des enfants
6h30 de présence sur le bord des routes

LOGISTIQUE

4 000 m de barrières linéaires au départ et à l'arrivée de chaque étape en moyenne
2,7 km de banderoles par étape en moyenne
1 050 barrières hautes chaque jour à l'arrivée
450 panneaux publicitaires mis en place chaque jour à l'arrivée
7 hectares nécessaires pour installer une zone d'arrivée du Tour de France en moyenne

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU TOUR DE FRANCE

88 zones naturelles sensibles protégées (zones Natura 2 000, parcs nationaux, parcs naturels régionaux...)
1 véhicule environnement diffusant les bons comportements à adopter en faveur de la planète sur le bord de la route
100 000 sacs-poubelle en matière **100% recyclée** distribués le long de la route du Tour de France
42 zones de collecte des déchets dédiées aux coureurs
9 villes accueillent les Ateliers du Tour zones de sensibilisation à la pratique du vélo
10 000 enfants ont participé à La Dictée du Tour. Les 300 lauréats ont été invités sur le Tour de France
5 000 livres de route en braille distribués par HandiCapZéro
264 enfants sauvés depuis 2003 grâce au partenariat avec Mécénat Chirurgie Cardiaque
1 200 enfants du Secours populaire accueillis sur les routes du Tour
168 jeunes cyclistes de 14 à 18 ans participant à l'opération Continental Cadets-Juniors

LA COURSE BY LE TOUR DE FRANCE AVEC FDJ

(5^e édition)

lacoursebyletour.com | @LaCoursebyTDF | #LaCourse

ANNECY LE GRAND BORNAND
MARDI 17 JUILLET
DÉPART 9H00 - ARRIVÉE VERS 12H45

126 participantes : 21 équipes de 6 concurrentes
11 nationalités différentes
112,5 km à parcourir



PALMARÈS
2014 Marianne Vos (Paris)
2015 Anna Van Der Breggen (Paris)
2016 Chloe Hosking (Paris)
2017 Annemiek Van Vleuten (Izoard)

4 cols et côtes
Col de Bluffy ①
Côte de Saint-Jean-de-Sixt ②
Col de Romme ③
Col de la Colombière ④