

Ligne stratégique *filière* OVINE

Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.

L'atelier ovin a permis de faire ressortir l'enjeu important de la compétitivité des outils de production pour assurer la transmission, notamment des exploitations. L'état des lieux montre également que la filière est fortement déficitaire (50 % de la consommation est importée) alors que l'enquête consommateur indique que les consommateurs sont fortement attachés à l'origine du produit dans leur acte d'achat.

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière ovine est :

**répondre aux attentes consommateurs sur le produit et rapprocher éleveur/consommateur
améliorer les résultats technico économiques des exploitations pour assurer la transmission des structures et développer la production**

Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :

- Travaux de génétique pour adapter le produit à la demande du consommateur
- Communication en particulier auprès du jeune consommateur
- Formation continue des acteurs pour améliorer les résultats technico-économiques
- Outils de formation initiale et valorisation du métier dans les lycées agricoles
- Identification « Origine Pays de la Loire »
- Maintien des races locales
- Expérimentation de la Maison du mouton