

Ligne stratégique **AVICULTURE**

Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.

Les travaux collectifs ont souligné la nécessité de renforcer la compétitivité en particulier par la maîtrise des investissements et l'autonomie alimentaire. De nouveaux modes de financement sont attendus pour moderniser les outils de production. L'enquête indique par ailleurs de forts repères pour le consommateur dans l'origine française et les labels. Cependant, le consommateur consomme la volaille aussi pour une question de prix et d'offres promotionnelles dans le linéaire.

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière avicole est :

moderniser et construire de nouveaux bâtiments

rapprocher le consommateur ligérien et français du producteur pour reconquérir le marché intérieur

Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :

- Communication pour rapprocher éleveurs et consommateurs
- Consommation de volailles en RHD régionale
- Développement de la production bio
- Développement de l'export grâce aux labels régionaux (*chasser en meute*)
- Réflexion autour d'une ingénierie financière dédiée pour la construction des bâtiments d'élevage
- Aide à la modernisation